

STRATEGIA

GDAŃSKIEGO UNIwersYTETU MEDYCZNEGO
NA LATA 2026-2030



Szanowni Państwo, Drogie Członkinie i Drodzy Członkowie Społeczności Akademickiej,

Strategia Uczelni na lata 2026-2030 wyznacza kierunek naszego rozwoju w czasie szczególnie ważnym dla szkolnictwa wyższego, nauki, medycyny i całego systemu ochrony zdrowia. To dokument, który porządkuje nasze ambicje i priorytety. Pokazuje, jaką Uczelnią chcemy być: nowoczesną, odpowiedzialną, otwartą na świat i silnie zakorzenioną w potrzebach człowieka oraz społeczeństwa.

Przed nami czas wyzwań. Zmieniają się oczekiwania wobec szkolnictwa wyższego, nauki i systemu ochrony zdrowia. Rośnie znaczenie interdyscyplinarności, umiędzynarodowienia, jakości badań, praktycznego wymiaru kształcenia, a także sprawnego i przyjaznego funkcjonowania instytucji. W tym otoczeniu nasza Uczelnia chce nie tylko odpowiadać na zachodzące zmiany, lecz także aktywnie je współtworzyć – z myślą o studentach, doktorantach, pracownikach, pacjentach, partnerach oraz całym społeczeństwie.

Największą siłą Uczelni jest jej wspólnota. Tworzą ją osoby, które uczą, studiują, prowadzą badania, wspierają procesy administracyjne i organizacyjne, rozwijają współpracę kliniczną, krajową i międzynarodową. Każda z tych ról jest istotna. Dlatego jednym z najważniejszych celów Strategii jest budowanie środowiska, w którym wzajemnie się inspirujemy, współpracujemy i wspieramy w rozwoju. Chcemy kształcić profesjonalistów przygotowanych do działania w społeczeństwie wiedzy – ludzi kompetentnych, odpowiedzialnych, otwartych i świadomych znaczenia swojej pracy.

Szczególne miejsce w Strategii zajmuje jakość kształcenia. Będziemy wspierać profesjonalną i zaangażowaną kadrę dydaktyczną, modernizować programy studiów, uwzględniać najnowszą wiedzę, metody kształcenia oraz potrzeby systemu ochrony zdrowia. Równie ważne jest dla nas zaangażowanie studentów, doktorantów i absolwentów – ich głos, doświadczenie i aspiracje stanowią ważny punkt odniesienia dla dalszego doskonalenia Uczelni.

Drugim filarem naszego rozwoju jest nauka. Chcemy wzmacniać pozycję badawczą Uczelni, rozwijać wiodące obszary naukowe oraz tworzyć skuteczniejsze formy wsparcia dla badaczek i badaczy. Oznacza to troskę o warunki prowadzenia badań, jak i działania na rzecz dywersyfikacji źródeł finansowania, rozwoju projektów o wysokim znaczeniu poznawczym i praktycznym oraz profesjonalizacji niekomercyjnych badań klinicznych. Wierzymy, że silna nauka jest fundamentem dobrej dydaktyki, innowacyjnej medycyny i odpowiedzialnego wpływu Uczelni na otoczenie.

Strategia na lata 2026-2030 podkreśla także potrzebę dalszego umacniania roli Uczelni w środowisku klinicznym, społeczno-gospodarczym i międzynarodowym. Chcemy zintensyfikować współpracę z naszymi podmiotami leczniczymi, ale także – na poziomie regionalnym i krajowym – pogłębiać relacje z partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz wzmacniać naszą obecność w międzynarodowej przestrzeni akademickiej. Szczególne znaczenie ma udział Uczelni w strukturach sojuszu uniwersytetów europejskich ACE²-EU, który otwiera nowe możliwości współpracy, wymiany doświadczeń i wspólnego kształtowania europejskiej edukacji wyższej. Priorytetowe będą również działania na rzecz pogłębiania współpracy w ramach Związku Uczelni Fahrenheita, prowadzące do optymalnego wykorzystania naszych potencjałów intelektualnych i infrastrukturalnych.

Równie ważny jest rozwój samej organizacji. Nowoczesna uczelnia to nie tylko ambitne cele naukowe i dydaktyczne, ale także sprawne procesy, przejrzyste zasady, bezpieczne warunki pracy i nauki oraz infrastruktura odpowiadająca rzeczywistym potrzebom społeczności akademickiej. Dlatego będziemy doskonalić politykę zarządzania kapitałem ludzkim, wzmacniać

kulturę zaangażowania, rozwijać ład wewnętrzny oraz modernizować przestrzeń Uczelni w kierunku dostępności, funkcjonalności i bezpieczeństwa.

Jako rektor traktuję tę Strategię jako zobowiązanie. Jej realizacja wymaga konsekwencji, odpowiedzialności i współpracy, ale także uważności na potrzeby osób, które na co dzień tworzą Uczelnię. Zależy mi, aby lata 2026-2030 były czasem rozwoju prowadzonego w sposób mądry, otwarty i zrównoważony – tak, aby wzmacniać potencjał naszej wspólnoty oraz budować instytucję, z której możemy być dumni.

Oddając w Państwa ręce Strategię Uczelni na lata 2026-2030, zapraszam do wspólnego planowania przyszłości i współtworzenia zmian, które będą służyć nam wszystkim: społeczności akademickiej, naszym partnerom, pacjentom oraz kolejnym pokoleniom studentów, doktorantów i absolwentów.



Prof. dr hab. Michał Markuszewski
Rektor



Misja
Wizja
Wartości

Misja

Wizja

Wartości



MY, proaktywne, wspólnotowe,
budujące więź od podstaw

nauka, edukacja,
profilaktyka, innowacyjność

TWORZYMY PRZYSZŁOŚĆ MEDYCYNY,

troska o drugiego człowieka,
społeczna odpowiedzialność

podstawowa wartość,
najważniejsze

odwołanie do przeszłości,
korzenie, ciągłość

DBAJĄC O ZDROWIE POKOLEŃ.



Misja

Wizja

Wartości

WIODĄCY UNIWERSYTET

Jesteśmy wiodącym w kraju, umiędzynarodowionym uniwersytetem medycznym, odznaczającym się wysoką jakością i efektywnością edukacji oraz badań integrujących nauki podstawowe i kliniczne.

Dbamy o silną pozycję prowadzonych przez Uczelnię podmiotów leczniczych. Wspólnie z nimi tworzymy optymalne warunki prowadzenia dydaktyki, badań i innowacji o najwyższym poziomie.

SILNA POZYCJA

OTWARTOŚĆ

Stanowimy otwartą na współpracę społeczność akademicką, zaangażowaną w stałą poprawę funkcjonowania Uczelni, aktywnie odpowiadającą na potrzeby otoczenia i prowadzącą badania o rosnącym wpływie społecznym.





Misja
Wizja

Wartości

PROFESJONALIZM

Codziennie dążymy do doskonalenia jakości naszej pracy. Swoje działania w środowisku zawodowym opieramy na uczciwości, przejrzystości i rzetelności.

HUMANIZM

Kierując się empatią i etyką, szanując potrzeby każdego, troszczymy się o siebie nawzajem.

WSPÓŁDZIAŁANIE

Budujemy kulturę współpracy opartej na równości. Bierzemy odpowiedzialność za decyzje i dzielimy się uprawnieniami.

ODWAGA

Odwaga pozwala nam stawiać czoło wyzwaniom, inspirować innych i zmieniać nasz świat na lepszy.

DOBRO WSPÓLNE

Tradycja akademicka jest naszą siłą. Jesteśmy dumni z przynależności do wspólnoty akademickiej.



Metodyka Strategii Cele strategiczne





Metodyka Strategii

Cele strategiczne

Proces opracowania Strategii Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego został oparty na metodycznych założeniach budowy strategii z wykorzystaniem koncepcji Zrównoważonej Karty Wyników (ang. *Balanced Scorecard*), autorstwa Davida Nortona i Roberta Kaplana. W celu zapewnienia wysokiego poziomu operacjonalizacji Strategii GUMed na lata 2026-2030 – obejmującego jej pomiar, skuteczny nadzór właścicielski oraz możliwość cyklicznych przeglądów pakietu strategicznego w okresie obowiązywania – Strategia została w całości zdigitalizowana.

Cyfryzacja procesu polegała na implementacji kaskady obejmującej cztery cele strategiczne, czternaście celów operacyjnych oraz czterdzieści dziewięć inicjatyw strategicznych w przeznaczonym do tego narzędziu IT. Zostało ono prototypowo opracowane w Uniwersytecie Gdańskim i jest wykorzystywane w ramach Związku Uczelni Fahrenheita.

Fundamentalnym założeniem metodycznym budowy Strategii GUMed była partycypacja. Oznaczała ona nie tylko aktywne włączenie możliwie szerokiego grona społeczności Uczelni w proces definiowania celów strategicznych, operacyjnych oraz inicjatyw, lecz także uwzględnienie jej opinii w procesie oceny istotności poszczególnych obszarów Strategii.

W tym celu, w ramach cyklu warsztatów strategicznych, organizowano spotkania merytoryczne zarówno w formule sesji plenarnych, jak i moderowanych dyskusji panelowych. W działaniach tych uczestniczyło ponad sto osób reprezentujących społeczność GUMed. Spotkania odbywały się przy aktywnym zaangażowaniu rektora prof. Michała Markuszewskiego, a także zespołu prorektorskiego i kanclerskiego.

Transparentność procesu tworzenia Strategii została dodatkowo wzmocniona poprzez włączenie do paneli interesariuszy zewnętrznych, w tym członków Rady Uczelni oraz ekspertów dziedzinowych reprezentujących Uniwersytet Gdański.

Strategia GUMed na lata 2026-2030 zakłada w szczególności:

Coroczny przegląd planów strategicznych oraz stopnia ich realizacji, w celu skutecznego zarządzania potencjalnymi odchyleniami i weryfikacji aktualności zapisów strategicznych.

Okresowe raportowanie realizacji kaskady celów strategicznych, operacyjnych oraz inicjatyw, służące opiniowaniu kierunków rozwoju Uczelni przez Radę Uczelni i Senat GUMed.

Pełną transparentność, jasną komunikację oraz przejrzystość założeń i poziomu realizacji Strategii – zarówno wobec społeczności akademickiej GUMed, jak i otoczenia społeczno-gospodarczego Uczelni.

Dodatkowymi, istotnymi atrybutami Strategii GUMed są:

Charakter właścicielski – na każdym poziomie oraz w każdym obszarze Strategii wyznaczono liderów odpowiedzialnych za realizację przypisanych im elementów planu strategicznego.

Opomiarowanie – określone na poziomie kluczowych wskaźników efektywności (KPI) dla inicjatyw strategicznych, wraz ze wskazaniem jednostek miary oraz oczekiwanych wartości docelowych w horyzoncie jedno-, dwu-, trzy-, cztero- i pięcioletnim.

Charakter przekrojowy – z naciskiem na zarządzanie procesowe, a nie funkcjonalne, realizowane przy udziale właścicieli obszarów. Podejście to sprzyja zwiększeniu efektywności komunikacji dotyczącej realizacji celów strategicznych, jak i przenikaniu zarządzania strategicznego na poziom operacyjny funkcjonowania Uczelni.

Strategia w liczbach

4 CELE STRATEGICZNE



14 CELÓW OPERACYJNYCH



49 INICJATYW STRATEGICZNYCH



120 OSÓB OPRACOWUJĄCYCH STRATEGIĘ



Metodyka Strategii

Cele strategiczne

I CEL STRATEGICZNY

Tworzenie wzajemnie inspirującej się wspólnoty, która kształci profesjonalistów budujących społeczeństwo wiedzy

II CEL STRATEGICZNY

Wzmacnianie pozycji naukowej Uczelni oraz kompleksowe wsparcie badaczy

III CEL STRATEGICZNY

Umacnianie roli Uczelni w otoczeniu klinicznym, społeczno-gospodarczym oraz środowisku międzynarodowym

IV CEL STRATEGICZNY

Budowanie i rozwijanie zaangażowanej społeczności akademickiej w sprawnej, przyjaznej i nowoczesnej Uczelni

I CEL STRATEGICZNY

Tworzenie wzajemnie inspirującej się wspólnoty, która kształci profesjonalistów budujących społeczeństwo wiedzy

O jakości kształcenia przesądza siła wspólnoty akademickiej – przestrzeni, w której nauczyciele akademicy, studenci, doktoranci i absolwenci wzajemnie się inspirują, uczą od siebie oraz wspólnie tworzą kulturę rozwoju opartą na dialogu, zaufaniu i odpowiedzialności. To właśnie w relacjach budowanych pomiędzy członkami społeczności akademickiej rodzi się uniwersytet rozumiany nie tylko jako instytucja przekazywania wiedzy, lecz także jako środowisko kształtowania postaw obywatelskich, etycznych i zawodowych, realizowania aspiracji oraz przygotowywania do odpowiedzialnego funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się świecie.

Współczesna uczelnia powinna być miejscem, które sprzyja nie tylko zdobywaniu kompetencji zawodowych, lecz również rozwijaniu umiejętności krytycznego myślenia, samodzielności intelektualnej, kreatywności oraz gotowości do podejmowania nowych wyzwań. Tak rozumiana misja edukacyjna wymaga budowania środowiska akademickiego opartego na wzajemnym szacunku, otwartości na różnorodność doświadczeń i poglądów oraz przekonaniu, że proces kształcenia jest wspólnym przedsięwzięciem wszystkich uczestników życia akademickiego.

Kluczową rolę w realizacji tej misji odgrywa kompetentna i zaangażowana kadra dydaktyczna, która kształtuje jakość doświadczeń edukacyjnych studentów i doktorantów, wyznacza standardy pracy intelektualnej oraz tworzy warunki sprzyjające rozwojowi indywidualnego potencjału.

Udoskonalony system jakości kształcenia może stać się nie tylko mechanizmem oceny, ale przede wszystkim narzędziem wspierającym refleksję nad dydaktyką, wdrażanie nowoczesnych metod kształcenia oraz tworzenie warunków dla świadomego i odpowiedzialnego rozwoju zawodowego kadry akademickiej.

Podnoszenie jakości kształcenia oznacza również wzmacnianie roli studentów, doktorantów i absolwentów jako aktywnych współtwórców życia akademickiego. Ich zaangażowanie w działania projakościowe, naukowe i promocyjne współdecyduje o charakterze Uczelni jako wspólnoty otwartej, odpowiedzialnej i nastawionej na rozwój.

Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia jest procesem wymagającym ciągłego doskonalenia, zaangażowania i współpracy całej społeczności akademickiej. Tylko wspólnota oparta na partnerstwie, wzajemnym szacunku oraz przekonaniu o znaczeniu edukacji może skutecznie realizować misję uniwersytetu i odpowiadać na wyzwania współczesnego świata. Dzięki temu Uczelnia staje się miejscem, w którym wiedza łączy się z odpowiedzialnością, innowacyjność z tradycją, a indywidualny rozwój z troską o dobro wspólne.

CELE OPERACYJNE

- Zapewnianie profesjonalnej i zaangażowanej kadry dydaktycznej, która inspiruje studentów i doktorantów do rozwoju
- Wzmacnianie aktywności i zaangażowania studentów, doktorantów i absolwentów w działalność naukową, projakościową oraz współtworzenie społeczności akademickiej
- Podnoszenie jakości kształcenia poprzez modernizację programów studiów z uwzględnieniem najnowszej wiedzy oraz potrzeb w zakresie systemu zdrowia



**Prof. dr hab. Aleksandra
Gaworska-Krzemińska**
Prorektor ds. studenckich



**Prof. dr hab.
Agnieszka Zimmermann**
Prorektor ds. kształcenia

II CEL STRATEGICZNY

Wzmacnianie pozycji naukowej Uczelni oraz kompleksowe wsparcie badaczy

Wzmacnianie pozycji naukowej Uczelni wymaga długofalowego i konsekwentnego rozwoju potencjału badawczego oraz aktywnego wspierania współpracy krajowej i międzynarodowej. Kluczowe znaczenie ma zapewnienie naukowcom dostępu do efektywnych systemów finansowania badań, profesjonalnego wsparcia administracyjnego projektów, a także nowoczesnej infrastruktury badawczej opartej na centrach usług badawczych typu *core facility*. Rozwój nowoczesnej uczelni medycznej nie jest możliwy bez wykorzystania zaawansowanych metod obliczeniowych opartych na sztucznej inteligencji oraz tworzenia i rozbudowy baz danych klinicznych, obrazowych i omicznych.

Istotnym elementem Strategii będzie również wsparcie rozwoju młodych badaczy – w szczególności studentów i doktorantów – poprzez programy mentoringowe, granty wewnętrzne, stymulowanie mobilności naukowej oraz transparentne kryteria awansowe. Ważną rolę w Strategii odgrywa także monitoring i rozwój priorytetowych obszarów badawczych, a także identyfikacja i wspieranie unikalnych kierunków badań, w których nasi naukowcy już osiągają znaczące sukcesy.

Dynamiczny rozwój będzie opierać się na interdyscyplinarności badań i budowaniu międzynarodowych zespołów, zdolnych do realizacji ambitnych projektów naukowych, ze szczególnym uwzględnieniem grantów międzynarodowych, w których Uczelnia będzie liderem. Sprzyjać temu będą optymalizacja i dywersyfikacja źródeł finansowania, które uwzględnią potrzeby społeczne, translacyjny charakter badań oraz zwiększenie efektywności wdrożeniowej.

Znaczącą częścią realizacji Strategii będzie także stworzenie repozytorium projektów, inicjatyw i kompetencji badawczych, które ułatwi budowanie zespołów interdyscyplinarnych, skuteczniejsze aplikowanie o granty oraz rozwój oferty badawczo-rozwojowej Uczelni opartej na grupach badawczych i centrach naukowych. Kompleksowe wsparcie badaczy przekłada się bowiem nie tylko na wzrost jakości publikacji i innowacyjność badań, ale również na budowanie rozpoznawalnej marki Uczelni w środowisku akademickim.

Silna pozycja naukowa Uczelni jest rezultatem synergii pomiędzy ludźmi, infrastrukturą, finansowaniem i kulturą współpracy. Warunkiem dalszego rozwoju Uczelni jako nowoczesnego ośrodka naukowego o znaczącym wpływie na rozwój medycyny, nauki i społeczeństwa jest tworzenie środowiska sprzyjającego ambitnym badaniom naukowym, otwartego na partnerstwa krajowe i międzynarodowe oraz gotowego do wykorzystania najnowszych osiągnięć technologicznych.

CELE OPERACYJNE

- Rozwój priorytetowych obszarów badawczych
- Rozwój systemów wsparcia badaczy
- Dywersyfikacja źródeł finansowania działalności naukowej



**Prof. dr hab.
Michał Żmijewski**
Prorektor ds. nauki



**Prof. dr hab.
Tomasz Bączek**
Pełnomocnik Rektora
ds. IDUB

III CEL STRATEGICZNY

Umacnianie roli Uczelni w otoczeniu klinicznym, społeczno-gospodarczym oraz środowisku międzynarodowym

Działania Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego będą w kolejnych latach koncentrowały się na dalszym wzmacnianiu jego pozycji jako uczelni aktywnie oddziałującej na system ochrony zdrowia, gospodarkę, społeczeństwo oraz międzynarodową przestrzeń akademicką. Realizacja celu opiera się na czterech wzajemnie uzupełniających się celach operacyjnych, które łączą rozwój procesów wewnętrznych z budowaniem trwałych relacji z partnerami zewnętrznymi.

Jednym z kluczowych obszarów działań jest profesjonalizacja niekomercyjnych badań klinicznych poprzez doprecyzowanie zakresów odpowiedzialności, centralizację zarządzania oraz dostosowanie organizacji badań do krajowych i międzynarodowych standardów. Działania te mają zwiększyć efektywność organizacyjną, podnieść jakość prowadzonych badań, a także ograniczyć ryzyko operacyjne.

Istotnym elementem III celu strategicznego jest rozwój współpracy z podmiotami leczniczymi na poziomie regionalnym i krajowym. Pozwoli to na silniejsze powiązanie działalności klinicznej, naukowej i dydaktycznej, poszerzenie bazy klinicznej oraz zwiększenie możliwości kształcenia studentów i doktorantów w zróżnicowanym środowisku medycznym. Jednocześnie działania te wzmocnią ekspercką rolę Uczelni w systemie ochrony zdrowia i wesprą rozwój jednostek klinicznych w kluczowych obszarach medycyny, takich jak m.in. onkologia, choroby sercowo-naczyniowe czy transplantologia.

Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym umożliwi skuteczniejszy transfer wiedzy, technologii i wyników badań do praktyki, a także zwiększy zaangażowanie GUMed w projekty badawczo-rozwojowe, ekspertyzy oraz usługi realizowane na rzecz partnerów zewnętrznych. Ważnym elementem będzie również wdrożenie narzędzi pozwalających monitorować i komunikować rzeczywisty wpływ Uczelni na otoczenie społeczne i gospodarcze.

Niezwykle ważna w tym obszarze jest działalność Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego w ramach Związku Uczelni Fahrenheita. Będziemy ją kontynuować poprzez inicjatywy naukowe, edukacyjne, projektowe i infrastrukturalne.

Całość uzupełnia zwiększenie umiędzynarodowienia działalności GUMed poprzez rozwój partnerstw strategicznych, wspieranie mobilności studentów, doktorantów i pracowników, realizację wspólnych inicjatyw edukacyjnych i badawczych oraz aktywność w ramach sojuszu ACE²-EU. Działania te wzmocnią rozpoznawalność i konkurencyjność Uczelni na arenie międzynarodowej, a jednocześnie wspierają podnoszenie jakości kształcenia, umiędzynarodowienie badań oraz budowanie wizerunku GUMed jako nowoczesnego i otwartego partnera akademickiego.

Realizacja III celu strategicznego pozwoli na pełniejsze wykorzystanie potencjału naukowego, dydaktycznego i klinicznego GUMed oraz budowanie trwałych relacji z partnerami krajowymi i zagranicznymi. Szczególne znaczenie będą miały: standaryzacja procesów, rozwój bazy klinicznej, współpraca z gospodarką, wzmacnianie społecznej odpowiedzialności Uczelni oraz aktywność w partnerstwach międzynarodowych.

CELE OPERACYJNE

- Rozwój i profesjonalizacja niekomercyjnych badań klinicznych
- Wzmocnienie współpracy z podmiotami leczniczymi na poziomie regionalnym i krajowym
- Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym
- Zwiększenie umiędzynarodowienia działalności Uczelni, w tym w strukturach sojuszu Uniwersytetu Europejskiego ACE²-EU



**Prof. dr hab.
Michał Hoffmann**
Prorektor ds. klinicznych



**Prof. dr hab.
Anna Żaczek**
Prorektor ds. rozwoju
i współpracy

IV CEL STRATEGICZNY

Budowanie i rozwijanie zaangażowanej społeczności akademickiej w sprawnej, przyjaznej i nowoczesnej Uczelni

Kompetentna i zaangażowana kadra jest fundamentem sprawnego funkcjonowania i długofalowego rozwoju Uczelni. Budowanie silniejszej identyfikacji z GUMed, a tym samym wzmacnianie poziomu zaangażowania pracowników, wymaga od nas kompleksowego działania. Obejmuje ono doskonalenie mechanizmów motywacyjnych, poprawę warunków pracy oraz zapewnienie szeroko rozumianego bezpieczeństwa – zarówno w wymiarze organizacyjnym, jak i indywidualnym.

W ramach realizacji tego celu strategicznego zaplanowaliśmy szereg inicjatyw ukierunkowanych na rozwój pracowników, w tym działania wzmacniające motywację, podnoszące kompetencje kadry kierowniczej oraz doskonalące systemy rekrutacji i adaptacji nowych członków naszej wspólnoty uniwersyteckiej.

Usprawnieniu pracy posłuży optymalizacja procesów wewnętrznych, wspierana przez efektywne wykorzystanie nowoczesnych technologii, a także zapewnienie spójności systemów planowania, zarządzania i kontroli. Istotnym kierunkiem naszych działań jest cyfryzacja procesów, również ze względu na wymogi prawne.

W celu poprawy warunków pracy wdrożymy także program modernizacji infrastruktury. Obejmuje on poprawę efektywności energetycznej oraz zwiększenie dostępności obiektów dla osób ze szczególnymi potrzebami. Program uwzględni również udoskonalenie sposobu zarządzania i eksploatacji poszczególnych budynków Uczelni. Równolegle opracujemy i uruchomimy realizację wieloletniego programu inwestycyjnego, uwzględniającego rozwój nowoczesnej infrastruktury badawczo-dydaktycznej i socjalnej, w tym kontynuację modernizacji domów studenckich.

Działania infrastrukturalne będą ściśle powiązane z inicjatywami wzmacniającymi bezpieczeństwo pracowników oraz stabilność funkcjonowania całej Uczelni, w tym zapewniającymi bezpieczeństwo informacji.

Dopełnieniem powyższych aktywności będzie rozwój systemów komunikacji – zarówno wewnętrznej, jak i zewnętrznej – sprzyjających budowaniu przejrzystości działania i zaangażowania. Planujemy również opracowanie i wdrożenie Strategii marki Uczelni, wspierającej identyfikację pracowników z instytucją oraz wzmacniającej jej wizerunek. Nowe działania w obszarze komunikacji będą służyć zarówno lepszemu informowaniu o bieżących inicjatywach, jak i upowszechnianiu wiedzy o projektach realizowanych w ramach przyjętej Strategii.

CELE OPERACYJNE

- Udoskonalenie polityki zarządzania kapitałem ludzkim prowadzonej dla społeczności zawodowych w Uczelni
- Modernizacja infrastruktury w kierunku optymalnej, zrównoważonej energetycznie i dostępnej przestrzeni pracy i nauki
- Budowanie kultury zaangażowania oraz wzmocnienie ładu wewnętrznego
- Podnoszenie standardów bezpieczeństwa w Uczelni



**Prof. dr hab.
Michał Markuszewski**
Rektor



**Prof. dr hab.
Jacek Bigda**
Kanclerz

PODSUMOWANIE PROCESU KREACJI STRATEGII GUMed

Etap konsultacji społecznej STRATEGII ROZWOJU GUMed na lata 2026-2030

19 maja 2026 r.

Zespół wdrożeniowy IT_STRATEGIA ze strony Uniwersytetu Gdańskiego w składzie:

dr hab. Paweł Antonowicz, prof. UG | dr hab. Robert Bęben, prof. UG | dr hab. Piotr Sliż, prof. UG | dr Sebastian Susmarski
PM wdrożenia: Justyna Sikorska / Julita Śmiech | IT support – Jan Pietruszewski



