

**Tytuł: Tworzenie biznesplanu (09.11.2018 r.)**

**Miejsce: Gdański Uniwersytet Medyczny, sala nr 1.11 w budynku nr 1 przy ul. Dębinki 7**

**Czas: 08:30 – 14:30**

LP.	CELE
1	Zdobycie wiedzy z zakresu podstaw marketingu, zarządzania, ekonomii niezbędnej do projektowania rozwoju firmy
2	Zdobycie wiedzy z zakresu podstaw prawnych potrzebnych by właściwie zarządzać firmą, zdobycie umiejętności praktycznych niezbędnych do tworzenia biznesplanu działalności gospodarczej
3	Zdobycie umiejętności modyfikacji opracowanego biznesplanu w zależności od aktualnego etapu, rozwoju działalności oraz zmieniających się potrzeb rynku
4	Zdobycie umiejętności podstawowej analizy finansowej
LP.	AGENDA
08:30-08:45	Przywitalna kawa
08:45-10:30	Pierwsza firma – wprowadzenie, podstawy prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Jaką formę prawną wybrać? Aspekty podatkowe w zakładaniu własnej działalności – kluczowe zagadnienia w kontekście tworzenia biznesplanu. Omówienie najważniejszych kwestii finansowanych. Analiza rynku i konkurencji, analiza popytu (analiza kosztów pozyskania klientów).
10:30-10:45	Przerwa kawowa
10:45-12:45	Zaprezentowanie i omówienie metodologii Customer Development oraz Business Model Canvas. Rola, funkcja oraz ogólne zasady tworzenia biznesplanu. Sposób przygotowania poszczególnych części biznesplanu. Najważniejsze aspekty planowania biznesu pod kątem strategicznym, taktycznym i operacyjnym. Prezentacja narzędzia tworzenia strategii komunikacji: JOBS Framework.
12:45-13:15	Lunch
13:15-14:30	Metody przygotowania prognoz finansowych oraz szacowania opłacalności inwestycji na potrzeby tworzenia biznesplanu. Omówienie najważniejszych elementów rachunku zysków i strat (RZIS), budżetu przychodów oraz cashflow. Prezentacja „dobrych” biznesplanów dla przedsiębiorstw z branży medycznej i około medycznej. Dyskusja podsumowująca i wolne wnioski.

## TRENER



### Marek Cieśla

Przedsiębiorca z ponad 15-letnim doświadczeniem. Skończył studia MBA Oxford Brooks, Westminster College of Computer, Kilburn College. W wolnej chwili staram się aktywnie uczestniczyć w zajęciach CrossFit i Kettlebell.

Założyciel agencji MIMIGroup, zajmującej się doradztwem dla startupów pod kątem product launchów. Zgodnie z danymi, które udostępniła PARP – 4 na 10 projektów z Polski, które zebrały największe finansowanie, były przeprowadzone przez MIMIGroup.

Pierwsze doświadczenie w wykorzystaniu nowych technik sprzedaży oraz marketingu internetowego zdobył, pracując dla firm tj.: DivX Inc. (San Diego) i BitTorrent (San Francisco).

Jest również założycielem firmy rozwijającej pierwszy w Polsce odtwarzacz video – ALLPlayer, na którego myśl pewnie nie jednej osobie, łąza się w oku kręci oraz benchmarku do PC – Catzilla i narzędzia do przedsprzedaży Sneakpick. Ponadto jest udziałowcem i doradcą w takich firmach jak RoboCore, Sher.ly, Swimmo, BarberHouse, Crosslifter oraz Balldur.

Mentor, trener, szkoleniowiec w ramach programów akcelerycyjnych i szkoleniowych.