



VALOR

Valorisation of
knowledge-intensive ideas
in the Baltic Area

VALOR – Valorisation of knowledge– intensive ideas in the South Baltic Area (Waloryzacja wiedzy i pomysłów w Regionie Południowego Bałtyku)

Z początkiem 2011 roku GUMed przystąpił do międzynarodowego projektu „**VALOR – Valorisation of knowledge – intensive ideas in the South Baltic Area**”, którego liderem jest Patent & Valorisation Agency z Rostoku - agencja obsługująca regionalne uczelnie i instytuty naukowe w obszarze transferu technologii.

Ze strony Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego projekt podlega bezpośrednio prof. dr hab. Małgorzacie Sznitowskiej, prorektor ds. nauki, a merytorycznie koordynowany jest przez Izabelę Kowalczyk z Zespołu ds. Innowacji i Transferu Wiedzy GUMed.

Projekt został przygotowany przy udziale Działu Współpracy z Zagranicą i Programów Międzynarodowych.

W sytuacji ciągłej globalizacji istotnym atutem świadczącym o konkurencyjności danego regionu jest jego innowacyjność i rozwój technologiczny. Nadrzędnym celem projektu jest stworzenie na poziomie europejskim sieci wymiany informacji na temat realizowanych badań naukowych o charakterze innowacyjnym w celu ich efektywniejszego wdrożenia do gospodarki. Aby to osiągnąć, należy wspólnie analizować pomysł na każdym etapie jego rozwoju i opracować metodologię jego komercjalizacji. Kluczowe znaczenie dla skutecznego przeprowadzenia komercjalizacji ma wkład publicznych organizacji naukowych, w szczególności uczelni. Dlatego główną grupą docelową działań projektu są instytucje naukowe, uczelnie oraz bezpośrednio naukowcy, a pośrednio rynek.

W chwili obecnej sieć transferu technologii (TT) jest fragmentaryczna i tylko kilka placówek prowadzi systematyczną waloryzację badań, a jeszcze mniej posiada odpowiednie narzędzia do wdrożenia strategii biznesu. Brak wypracowanych uregulowań prawnych, biurokracja w instytucjach publicznych oraz deficyt profesjonalnych placówek TT hamują rozwój zaawansowanej myśli technologicznej, a wiele innowacyjnych projektów traci



VALOR

Valorisation of
knowledge-intensive ideas
in the Baltic Area

szansę zastosowania w gospodarce. W rezultacie potencjał ekonomiczny prowadzonych badań pozostaje niewykorzystany.

W celu zmiany tej sytuacji projekt Valor zakłada stworzenie sieci, która ma za zadanie:

- określić masę krytyczną kompetencji/ innowacji w taki sposób, aby zainteresować nią firmy i inwestorów;
- zwiększyć możliwość współpracy nauki z biznesem poprzez połączenie zasobów wiedzy i doświadczenia;
- dzielić się wiedzą pomiędzy partnerami projektu w sposób skuteczny i efektywny.

Skupienie wszystkich działań na rzecz jednego wspólnego projektu podnosi jego rangę na arenie międzynarodowej i przynosi wymierne korzyści dla każdego z partnerów.

Valor jest doskonałą szansą dla GUMed w zdobywaniu wiedzy nt. efektywnego wykorzystania rezultatów badań, ponieważ stwarza możliwość uczenia się od doświadczonych partnerów (*learning by doing*).

Metodologia pracy projektu Valor zakłada w pierwszej kolejności wypracowanie i utworzenie zrównoważonego ponadregionalnego modelu transferu wyników badań naukowych. Jest to możliwe dzięki przyjęciu różnych ścieżek komercjalizacji wiedzy między innymi poprzez: zawieranie umów licencyjnych, sprzedaż patentu oraz powołanie spółek typu spin-off/ -out.

W ramach działań projektu zakłada się również: wymianę doświadczeń z partnerami, organizację konferencji prasowej, warsztatów oraz spotkania z naukowcami w celu przeglądu i selekcji wynalazków (utrzymując standardy dotyczące zachowania poufności).

Kolejnym krokiem będą spotkania ludzi nauki z przedsiębiorcami i wypracowanie wspólnych narzędzi celem praktycznej waloryzacji wyników badań.

Projekt Valor zakłada identyfikację ok. 15 innowacyjnych projektów, ewaluację wstępną pod kątem potencjału rynkowego (docelowo podczas całego procesu komercjalizacji zostanie przeprowadzona trzyetapowa walidacja) oraz zdefiniowanie ich modeli biznesowych. Z tej grupy wyłonionych zostanie ok. 4-5 projektów najbardziej rokujących, dla których zostanie opracowane studium wykonalności. Valor umożliwia również



VALOR

Valorisation of
knowledge-intensive ideas
in the Baltic Area

finansowanie zgłoszenia patentowego i przygotowanie prototypu dla wybranego projektu. Aby to osiągnąć, konieczna jest współpraca zainteresowanych środowisk, czyli naukowców i przedsiębiorców, jak również partnerska wymiana doświadczeń.

Oczekuje się, że efekty ze współpracy w projekcie Valor przyniosą wymierne korzyści w postaci zgłoszenia patentowego, licencji, spółek akademickich, jak również przyczynią się do powiększenia wiedzy i doświadczenia z dziedziny transferu technologii. Planowany koniec projektu przypada na grudzień 2011.

[Już dziś zapraszamy ZESPOŁY BADAWCZE Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego do zgłaszania swoich innowacyjnych projektów, których rozwój z pewnością możliwy jest dzięki narzędziom projektu VALOR.](#)

Kontakt:

Izabela Kowalczyk i Wioletta Kokorzycka - Zespół ds. Innowacji i Transferu Wiedzy,
tel./fax 58 349 10 09; ikowalczyk@gumed.edu.pl

www.valor-project.org



VALOR

Valorisation of
knowledge-intensive ideas
in the Baltic Area

VALOR w TELEGRAFICZNYM SKRÓCIE

1. Co to jest waloryzacja?

Waloryzacja to uwarościwienie innowacyjnego potencjału naukowego w celu jego efektywniejszego wykorzystania.

2. Cel projektu VALOR

Celem projektu jest upowszechnienie wiedzy i wyników badań naukowych w Regionie Południowego Bałtyku. Zadania projektu są realizowane poprzez:

- analizę i rozwój metodologii służących lepszemu wykorzystaniu w gospodarce rezultatów badań naukowych;
- wyłonienie spośród innowacji tych, które posiadają potencjał do wdrożenia na rynek w postaci patentu, licencji lub spółki akademickiej;
- tworzenie sieci, której celem jest wzrost masy krytycznej kompetencji, zasobów w obszarze transferu technologii i kontaktów z przemysłem.

3. Korzyści dla GUMed

- przegląd projektów badawczych i selekcja wynalazków posiadających potencjał rynkowy
- analiza poszczególnych innowacji, ich ewaluacja na każdym etapie rozwoju oraz zdefiniowanie ich modeli biznesowych;
- opracowanie studium wykonalności dla wybranych projektów;
- tworzenie sieci transferu technologii (TT), która może stać się prestiżową siecią w obszarze Południowego Bałtyku;
- możliwość zaprezentowania potencjału Uczelni na arenie międzynarodowej (promocja);
- prestiżowe partnerstwo ośrodków naukowych z Europy.

4. Partnerzy

1. Paten&Valorisation Agency (Rostock, Niemcy) <http://www.pva-mv.de/> – Agencja obsługująca 9 regionalnych uczelni i instytutów naukowych w obszarze TT;
2. Malmoe University (Szwecja) <http://www.mah.se/> – uczelnia koncentrująca się na badaniach naukowych w obszarze zdrowia i pedagogiki, posiadająca silne powiązania z przemysłem i szeroko rozumianym otoczeniem uczelni;
3. Park Naukowo – Technologiczny w Kłajpedzie (Litwa) <http://www.kmtp.lt/> – założony przez Litewskie Ministerstwo Gospodarki i Uniwersytet Kłajpedzki

5. Kontakt

Izabela Kowalczyk i Wioletta Kokorzycka - Zespół ds. Innowacji i Transferu Wiedzy,
tel./fax 58 349 10 09; ikowalczyk@qumed.edu.pl

www.valor-project.org